

Senior PPC Spezialist (m/w/d)

(1461)

📍 Standort: Kenzingen 📄 Gehaltsspektrum: 3500 Euro pro Monat 📅 Beschäftigungsbeginn: ab sofort

Benefits, Aufgaben, Anforderungen

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Standort Kenzingen einen erfahrenen Senior PPC Spezialisten (m/w/d), der unsere Performance-Marketing-Kampagnen über alle relevanten Kanäle hinweg betreut und strategisch weiterentwickelt – mit besonderem Fokus auf Google, Meta und Amazon PPC.

Wir bieten:

- Anspruchsvolle Projekte mit viel Gestaltungsfreiheit und Entwicklungspotenzial
- Homeoffice-Option und flexible Arbeitszeiten
- Dynamisches, kollegiales Team und kurze Entscheidungswege
- Weiterbildungsmöglichkeiten & Zugang zu aktuellen Tools und Technologien
- Attraktives Gehaltspaket und Entwicklungsmöglichkeiten

Deine Aufgaben:

- Eigenständige Planung, Steuerung und Optimierung von PPC-Kampagnen auf Google Ads, Meta (Facebook/Instagram), Amazon Advertising (Seller & Vendor Central), sowie ggf. TikTok, Pinterest, LinkedIn & weitere relevante Plattformen
- Entwicklung und Umsetzung kreativer, performanceorientierter Werbestrategien zur Steigerung von Reichweite, Leads und Conversions
- Analyse und kontinuierliche Optimierung der Kampagnenperformance (A/B-Testing, Bid Management, Conversion Tracking, Attribution)
- Erstellung und Monitoring von Reportings, KPI-Analysen und Forecasts
- Budgetverantwortung und -controlling in Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Enge Zusammenarbeit mit Content-, Grafik- und Shop-Teams zur Sicherstellung eines einheitlichen Markenauftritts
- Marktbeobachtung & Erkennen neuer Trends im Performance Marketing, speziell auch im Bereich Amazon PPC

Das bringst du mit:

- Mehrjährige, fundierte Erfahrung im PPC- und Performance-Marketing-Umfeld (mind. 3 Jahre)
- Tiefgehende Kenntnisse in Google Ads, Meta Business Manager und Amazon PPC (inkl. Sponsored Products, Sponsored Brands, Sponsored Display)
- Erfahrung mit weiteren Plattformen wie TikTok, Pinterest, LinkedIn Ads etc. von Vorteil
- Sehr gutes analytisches Verständnis und Erfahrung mit gängigen Tracking- & Analyse-Tools (z. B. Google Analytics, Amazon Advertising Console, Tag Manager, Looker Studio)
- Erfahrung im E-Commerce und mit größeren Werbebudgets
- Selbstständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Eigeninitiative und Lust auf Verantwortung
- Sehr gute Deutsch- und/oder Englischkenntnisse

Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit CV, relevanten Referenzen und Gehaltsvorstellung per E-Mail.

Unsere Kontaktdaten

Spricht Sie unser Stellenangebot an dann bewerben Sie sich jetzt!

[E-Mail: freiburg@aktivpersonalservice.de](mailto:freiburg@aktivpersonalservice.de)

[WhatsApp: +4916090784673](https://www.whatsapp.com/business/profile/4916090784673)

Telefon : [07614012890](tel:07614012890)

Ansprechpartner : Herr Sebastian van Ledden

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

[Impressum](#)